

CAMBIO CLIMATICO - MEDIOAMBIENTE

Políticas Medioambientales Hoteles:

Es reconocido ampliamente que el Cambio climático es uno de los desafíos más importante que enfrentará la humanidad en los próximos años.

Pondrá en peligro los medios de subsistencia de cientos de millones de personas e impondrá a las sociedades costos cada vez mayores, debido a los efectos de las temperaturas promedio y fenómenos meteorológicos extremos como las sequías, ciclones y los niveles del mar.

Sin embargo existe una dificultad política global para generar compromiso y afrontar efectivamente el desafío de crear un acuerdo mundial que comprometa a todas las partes interesadas.

Protocolo de Kyoto:

Los países industrializados ya en el año 1997, se comprometieron en Kyoto a ejecutar en conjunto una serie de medidas para reducir las emisiones contaminantes entre los años 2008 y 2012. En general se considera que el Protocolo de Kyoto es un importante paso hacia un régimen verdaderamente global de reducción de emisiones.

Pero aún hoy, y pese a todos los compromisos asumidos, las emisiones de gases de efectos invernadero no han dejado de aumentar.

El cambio climático muestra los fuertes vínculos que existen entre el desafío medioambiental y el orden social y económico.

La proliferación de los fenómenos meteorológicos y la incapacidad de nuestras sociedades para frenar la pérdida de biodiversidad y los efectos a largo plazo que impactan en la salud por la proliferación de las sustancias químicas son algunos ejemplos de los múltiples desafíos medioambientales a los que se enfrentan nuestras sociedades.

Respecto a este tema los sindicatos se han forjado una opinión que está concentrada en el concepto de «transición justa», noción que tiene en cuenta

a todos los agentes interesados, y dónde los costos sociales en términos de empleo de la transición deberán ser compartidos por todos.

Por lo tanto, el deterioro del medio ambiente y la creciente desigualdad social son los dos grandes peligros del siglo XXI.

Muchos países están sumidos en la mayor crisis de empleo de los últimos 100 años y la brecha entre los ricos y la clase trabajadora está aumentando.

La mayoría de los gobiernos favorecen la adopción de políticas económicas a corto plazo y se esfuerzan poco por crear una sociedad y un medio ambiente saludable a largo plazo.

Si observamos los desastres naturales que se producen cada vez con mayor frecuencia e intensidad, no quedan dudas de que nuestros esfuerzos deben orientarse hacia una economía más verde, en la que las necesidades sociales y la protección ambiental estén en el centro de la toma de decisiones.

Entonces, podemos decir que estamos frente a 2 grandes desafíos:

- ***El desafío del trabajo decente***

200 millones de desempleados

900 millones de personas que viven en la extrema pobreza

1.520 millones de trabajadores con empleo precario

- ***El desafío del medio ambiente***

Se calcula que 1.800 millones de personas sufrirán de escasez de agua de aquí a 2025

180 millones de personas se enfrentan a escasez de alimentos

Habrán 200 millones de migrantes ambientales de aquí a 2050

El proceso de cambio climático continuará teniendo efectos negativos sobre los trabajadores y sus familias, en especial sobre aquellos que dependen de la agricultura y el turismo.

Es urgente que las acciones para combatir el cambio climático además de enfrentar sus efectos, sean diseñadas para generar trabajo decente.

Aquí debemos hacer mención al tema de los empleos verdes, es un Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, creado en el 2007, con el fin

de promover las oportunidades, la equidad y transiciones justas y movilizar a los gobiernos, empleadores y trabajadores para que entablen un diálogo sobre políticas coherentes y programas eficaces que conduzcan a una economía verde con empleos verdes y trabajo decente.

Los empleos verdes no solo abarcan los empleos que la gente suele considerar como verdes, es decir, como la fabricación de paneles solares o turbinas eólicas, la conservación de los recursos hídricos o la silvicultura sostenible.

Son también aquellos empleos redefinidos, rediseñados o transformados, que ayudan a proteger los ecosistemas y la biodiversidad, a reducir el consumo de energía, materiales y agua, a través estrategias altamente eficaces, reducir la dependencia del carbono en la economía y minimizar o evitar por completo la producción de todas las formas de desechos o contaminación.

Es decir, estos empleos reducen el impacto medioambiental de la empresa y los sectores económicos a niveles sostenibles, ofrece empleo y condiciones de vida decentes a todos los que participan en los procesos productivos y permite proteger los derechos de los trabajadores.

*Según el informe **"Hacia un crecimiento del empleo verde y decente"** presentado por el CSI- Confederación Sindical Internacional- junto con el **Millenium Institute**, del año 2012.*

"La transición hacia una economía verde con empleos decentes redundará en beneficio de los trabajadores, las empresas, las economías nacionales y las generaciones futuras".

Este informe realizado en 12 países plantea que se puede crear empleo en una economía verde y presenta los datos que justifican ese planteamiento por país y por sector, ofreciendo así a la comunidad internacional, a los gobiernos, las empresas y los sindicatos nuevos datos comparativos y recomendaciones de política que ponen de manifiesto que invertir en la economía verde permite crear empleos decentes.

Si bien las conclusiones del estudio realizado por el Millennium Institute ofrecen una visión clara del potencial de creación de empleo, éste está supeditado a las políticas que adopten los Gobiernos. Y aclara indispensable

que las acciones para alentar las inversiones en la economía verde comiencen cuanto antes.

EL TURISMO Y EL MEDIOAMBIENTE

Ya en el año 1993, la Organización Mundial del Turismo definió y en el 2004 la amplió la definición de que el turismo sostenible es «aquél que conjuga las necesidades de los turistas y las zonas receptoras sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras. manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica del territorio. Asegurando actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.

Los efectos del turismo sobre el entorno son diversos, algunos provienen de la construcción de infraestructuras generales que la actividad turística necesita, como son aeropuertos, carreteras, líneas eléctricas de alta tensión, extracción y transporte de agua, etc. En otros casos, se trata de infraestructuras directamente relacionadas con el turismo, como pueden ser la construcción de hoteles, apartamentos, zonas recreativas, etc.

Está claro que muchas de las actividades que el turismo realiza pueden contribuir a destruir el entorno, en algunos casos de manera irremediable. Pero también es cierto que este impacto puede reducirse si existe una voluntad decidida de los empresarios y consumidores en la aplicación de medidas ambientales.

Por otro lado la actividad turística es altamente susceptible al cambio climático. Las modalidades de sol y playa, de nieve, de grandes ciudades son vulnerables ante el calentamiento térmico planetario y sus procesos asociados.

El Aumento de temperaturas y reducción de precipitaciones son los procesos que han tenido preferencia en la transmisión de los efectos del cambio climático en latitudes medias y con especial incidencia en el ámbito mediterráneo.

Sin embargo otras consecuencias del cambio climático menos conocidas como el incremento de extremos atmosféricos y la pérdida del confort climático también podrán afectar a la actividad.

Por lo tanto la industria turística, aprovechando el potencial natural y cultural del país, puede y debe convertirse en una actividad integradora que genere beneficios nacionales y locales, y socioeconómicos como ambientales.

Porque si bien la transición hacia una economía más verde en la actividad turística genera empleo, también podría conllevar a la pérdida de puestos de trabajo a causa de catástrofes naturales.

El turismo debe aproximarse al problema del cambio climático con la necesidad de transmitir la realidad de un fenómeno complejo y con la responsabilidad de evitar posturas extremas.

Si se gestiona de un modo adecuado y conforme a los principios del desarrollo sostenible, puede proporcionar recursos económicos y elevar el nivel de conciencia ambiental en un territorio, contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Hoy es necesaria la evolución del desarrollo turístico hacia un modelo de sostenibilidad.

LOS HOTELES Y EL MEDIOAMBIENTE

En el caso de los hoteles, su relación con la sostenibilidad debe ser permanente. Desde la planificación y construcción de estas estructuras se deberían considerar tanto los factores ambientales, como el impacto visual que el edificio pudiera provocar en la zona a emplazarse al igual que el uso inadecuado de terreno.

Una vez en funcionamiento, un hotel que pretenda insertarse en equilibrio con el medio ambiental y cultural que lo rodea debería incluir entre sus objetivos una serie de prácticas que se relacionen con el uso adecuado de los recursos, el manejo controlado y responsable de los desechos y el respeto a la cultura local y a la biodiversidad.

En la actualidad, el concepto de calidad en el sector turístico es inseparable del respeto al entorno y de los criterios de sostenibilidad. Los hoteles no pueden quedarse al margen de estas tendencias, aún más teniendo en cuenta la demanda creciente que existe en la sociedad respecto a los temas ambientales.

Su aplicación no tiene por qué suponer un aumento de los gastos del hotel, al contrario, puede significar un ahorro debido a la mejora de procesos o la reducción del gasto energético y de residuos entre otros.

Como trabajadores de la industria del Turismo, no podemos tener una actitud pasiva, queremos ser Protagonistas del Cambio.

Y la oportunidad de cambio radica en trabajar en políticas y planes medioambientales con la finalidad de lograr un sector sostenible, independientemente de la compleja realidad mundial.

PROPUESTA PLAN MEDIOAMBIENTAL HOTELES UTHGRA:

Por todo lo expresado anteriormente, UTHGRA a partir del año 2012, pone en marcha el Plan 25-25-25-25, un plan medioambiental ambicioso con el que se logran minimizar impactos en el medioambiente. El enfoque se basa en un planteamiento ambiental sostenible desde las tareas de planificación de los hoteles a su funcionamiento cotidiano y el servicio que prestamos al pasajero.

El objetivo es realizar acciones e inversiones para avanzar en el uso racional y el respeto de los recursos existentes.

Los objetivos del plan son reducir en el año 2016

- *25 % reducción consumo de energía*
- *25 % reducción consumo de agua*
- *25 % reducción CO2 (gases efectos invernadero)*
- *25 % reducción de residuos*

Nuestra política medioambiental es la siguiente:

UTHGRA, se compromete al cuidado y respeto del medioambiente, desde las tareas de planificación de los hoteles en su funcionamiento cotidiano y el servicio que prestamos al pasajero.

UTHGRA considera necesaria la máxima dedicación de sus empleados y pasajeros, para detectar, analizar y aplicar soluciones, y buscar alternativas sostenibles e innovadoras para todas las actividades de sus Hoteles.

*Por esa razón adoptamos esta **Política medioambiental**, como referencia para establecer y revisar las metas y los objetivos propuestos.*

Por este motivo nos comprometemos a:

- Considerar al Medio ambiente en todos los procesos de Inversiones, planificación y toma de decisiones operativas que lo pudieran afectar*
- Involucrar a todos los empleados y pasajeros en el logro de los objetivos medioambientales, mediante programas de capacitación, información y concientización.*
- Involucrar a nuestros proveedores de las buenas prácticas medioambientales.*
- Colaborar e intercambiar información con autoridades y empresas del sector en el desarrollo del Turismo Verde/sustentable*
- Utilizar racionalmente los recursos en todas las actividades que llevamos a cabo*
- Cumplir con toda la legislación Nacional, Provincial y Municipal vigente respecto a la actividad que nos involucra*

Hasta el momento el resultado de la aplicación de este plan en el período 2012/2014 es el siguiente:

Reducción del Consumo de Agua : 18%

Reducción de Emisiones CO2 : 18%

Reducción del Consumo Energético : 5%

Reducción Generación Residuos : 37%

Si estos porcentajes de disminución obtenidos en este período los graficáramos en impactos que producen en el medioambiente, podríamos decir:

- *En el caso de la reducción del 18% del agua que este ahorro cubre las necesidades básicas anuales para 365 personas.*
- *En el caso de la reducción del 18% de emisiones de CO2, este porcentaje representa la absorción que aportan al medioambiente 5,8 hectáreas de bosques, ó bien 2400 árboles maduros.*
- *En el caso de la reducción del 37% de residuos, representan 100 toneladas de residuos por año, cantidad que desechan 250 personas al año.*
- *En el caso energético hemos sustituido las lámparas tradicionales por lámparas de tecnología Led. En dos años cambiamos un total de 5000 bombillas de Led, e instalamos tecnología solar 300 artefactos, en las áreas externas, si las pusiéramos todas en línea, podríamos iluminar 1 km de calle.*

REFLEXIONAR E IMAGINAR:

Pueden imaginarse si estos pequeños valores obtenidos en los hoteles UTHGRA, los multiplicáramos por la cantidad de hoteles o infraestructura de alojamientos existente en el mundo, en cuánto puede colaborar la industria del turismo sobre la reducción de los parámetros medioambientales y generar un aporte a un Mundo Mejor?

Si tomamos como base la información que suministra el sitio web STR Global relacionado con el potencial de infraestructura hotelera mundial, y los resultados del Plan medioambiental UTHGRA 2012-16 los resultados serían los siguientes:

La reducción de agua podría cubrir las necesidades básicas de 23.725.000 personas.

La reducción de CO2 representaría la absorción de 377.000 hectáreas de bosques, (superficie de Suiza) significan 156.455.000 de árboles maduros.

La reducción, reciclado, reutilización de residuos, representan la disminución de 6.500.000 toneladas por año, equivalente a 1050 días de generación de residuos de la ciudad de Buenos Aires.

La reducción de energía eléctrica representaría el ahorro de 2.500 MW/h, equivalentes a la capacidad de generación del 25% de la Represa Itaipú.

Como última dato no menor, la puesta en Marcha del Plan Medioambiental UTHGRA 12/16 nos indica que se produce una reconversión y rediseño de los puestos de trabajo, sin aumentos o reducciones de la plantilla de personal.

PROPUESTA:

POLITICA MEDIOAMBIENTE UITA- HRCT -

BUENAS PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES - HOTELES

- *Los hoteles deben contar con una política medio ambiental claramente definida.*
- *Contar con un Responsable de medio ambiente dentro del hotel para ejecutar objetivos concretos.*
- *Sensibilizar e informar a todos los trabajadores sobre las implicaciones medioambientales que produce su actividad.*
- *Involucrar, (implicar) a los trabajadores del hotel en la concreción de los objetivos ambientales.*
- *Brindar Plan de formación medio ambiental para el personal del hotel.*
- *Usar eficientemente los recursos hídricos y energéticos.*
- *Gestionar correctamente los residuos y recordar la importancia de reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos.*
- *Controlar y reducir la emisión de CO2, gases efecto invernadero.*
- *Elegir proveedores, productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.*

- *Fomentar la colaboración de los clientes en la conservación del medio ambiente.*